

Подробное описание мероприятия/проекта организованного на Главном Рынке

1. Название и срок мероприятия/проекта

.....
.....

2. Вид мероприятия/проекта *(нужное подчеркнуть)*:

Концерт, спортивное мероприятие, религиозные торжества, государственные торжества, выставка под открытым небом, ярмарка сопутствующая каким-либо праздникам, мероприятие для детей, информационная кампания, рекламная кампания, укрепление здоровья/обследования, благотворительная акция и другое

.....
.....
.....

3. Цель мероприятия/проекта

.....
.....
.....

4. Обоснование места проведения мероприятия/проекта на Главном Рынке, включая указание на особенную историческую и культурную важность для города Кракова:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Программа мероприятия/проекта:

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Коммерческие элементы мероприятия/проекта *(нужное подчеркнуть)*: реклама, торговля, кулинария, продвижение торговой марки и другое:

.....
.....
.....

7. Мероприятие/проект:

свободный вход по билетам

8. Реклама мероприятия/проекта:

a. Запланированные формы продвижения и выбранные каналы рекламной коммуникации, например: телевизионная реклама, реклама в прессе, в интернете и другое

.....
.....
.....
.....

b. Предполагаемый объём запланированных рекламных мероприятий, например: местный, общенациональный, международный с обоснованием:

.....
.....
.....
.....

9. Медиа меценаты мероприятия/предприятия и партнёры (имена/названия):

.....
.....
.....

.....
.....

.....
дата

.....
Подпись организатора