

.....
Назва Заявника / Ім'я та Прізвище Заявника.....
Дата.....
юридична адреса / адреса проживання.....
особа, яка має право на отримання виданьУправління Міста Кракова
Відділ Туризму.....
номер контактного телефону

.....@.....

адреса e-mail

**ЗАЯВА НА ВИПУСК
РЕКЛАМНИХ ВИДАНЬ****ОПИС ПРОЕКТУ:**

- 1) Назва та короткий опис проекту (у тому числі загальна кількість учасників та визначення рекламної вартості проекту):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 2) Точний термін (DD.MM.YYYY) та місце реалізації проекту:.....

.....

.....

- 3) Використовувані форми просування проекту:

Рекламні засоби (наприклад, зовнішня реклама, реклама на телебаченні / радіо / в пресі / Інтернеті тощо)	Назва	Термін експозиції (від-до)

- 4) Меценати проекту:

а) Меценат Президента Міста Кракова: ТАК / НІ *

б) Інші:.....

- 5) Передбачувана кількість одержувачів рекламних видань та їх опис, тобто, країна походження, вікова та професійна структура:.....

.....

.....

- 6) Бажані видавництва (якщо стосується):.....

.....

.....

.....у наступних мовних версіях:

польська -шг.	німецька -шг.	російська -шг.	іспанська -шг.
англійська -шг.	французька -шг.	італійська -шг.	словацька -шг.
чеська -шг.	угорська -шг.	нідерландська -шг.	українська -шг.
китайська -шг.		карти Кракова (польська-англійська) -шг.	

- 7) Зобов'язання та згоди:

а) Зобов'язуюсь повернути невикористані рекламні видання в термін до 10 днів з дати закінчення проекту.

- b) **Я погоджуюся / не погоджуюся*** взяти участь в анкетному опитуванні учасників в заході щодо оцінки впливу ділового туризму на економіку міста-відповідаю до п. 13G. процедури випуску рекламних видань.

***непотрібне закреслити**

.....
**Підпис та печатка особи,
уповноваженої Заявником**